



近年政府提出「5+2 產業創新政策」，全力推動臺灣生物醫學高值化、國際化，經濟日報因應產業發展趨勢，2017 年首屆舉辦「高雄生醫展」廣獲各界好評，配合生技、樂齡照護、醫療科技、醫學醫材、食品醫藥等產業發展，舉辦第二屆「2018 高雄生醫展」，期能建立產業完整交流平台，更為我國產業發展挹注新動能。

首屆「2017 高雄生醫展」吸引行政院衛生福利部設置主題館，社團法人台灣生技產業聯盟、健康促進與照護器材產學技術聯盟等公協會及南臺、高應大、嘉南、元培等大專院校參與展出，連同上、中、下游眾多生物醫學相關領域廠商，展現產、官、學、研完整產業鏈，更吸引上萬名專業買主參觀，展示南臺灣生物醫學產業雄厚實力。

第二屆「2018 高雄生醫展」將於 5 月 30 日至 6 月 2 日在高雄展覽館展出，規劃「生技」、「樂齡照護」、「醫療科技暨醫學醫材」、「食品安全」、「創新研發暨新技術發表」等五大專區，其中，新增關的「創新研發暨新技術專區」，將在展場規劃發表場次，提供企業界發表最新產品及新技術，學術界可發表生醫相關專利移轉及創研新技術，更能藉此展現學校核心技術及研發能量，進而促成產學合作及專利技術移轉商機，並帶動產業升級轉型，提升競爭力。歡迎廠商踴躍參展，攜手打造生物醫學產業榮景，共創新商機。

【參展說明】

- ◆ 展示日期：2018年5月30日(三)~6月2日(六)
- ◆ 展示時間：每日上午10時至下午5時，6月2日展至下午4時
- ◆ 展示地點：高雄展覽館 (高雄市前鎮區成功二路39號，林森四路交叉口)
- ◆ 指導單位：行政院衛生福利部、高雄市政府經濟發展局
- ◆ 主辦單位：聯合報系經濟日報
- ◆ 協辦單位：嘉南藥理大學
- ◆ 專區規劃：

生技	生技服務及檢驗	預防醫學、精準醫療、試驗服務、生產代工 CMO、臍帶血、幹細胞、晶片、檢驗、試劑
	生技飲食	健康食品、保健食品、營養品、有機食品、重大疾病輔助食品
	創新生技	綠色生技、生技研發、永續生技、生技基金及創投
	農業生物科技	生物性農業用品、生技花卉、生技農業技術
	精緻漁業	水產養殖漁業、生技漁業
樂齡照護	銀髮族服務、保健保養、有機養生、復健長照	
醫療科技暨醫學醫材	醫療服務	美妝、美睫美甲、假髮及植髮服務、整形諮詢服務
	醫療器材	製藥設備、複合醫材及儀器、照護醫材、醫療輔具
	生醫製藥	學名藥、原料藥、疫苗製劑、新製藥
食品安全	食品科技	生技食品製造設備、生技食品原物料、OEM/ODM
	食安檢驗	食安檢驗器材、食安檢驗服務
創新研發暨新技術發表	政府單位院所、生技園區、藥技中心、學術單位、育成中心	

【參展效益】

- ◆ 南台灣唯一生技、醫療、健康專業展，開拓南部新市場最佳選擇。
- ◆ 配合政府「5+2」產業創新政策推動，攜手共創生物醫學產業榮景。
- ◆ 專函邀請超過上萬名專業買主、相關公協會、大專院校及潛在客戶，打造有效供給需求平台。
- ◆ 整合上、中、下游及周邊相關產業，生技、醫療、保健大產業鏈一條龍呈現。
- ◆ 規劃洽談採購專區，提供一對一媒合，創造實質商機。
- ◆ 創新研發暨新技術發表會，協助獲得新技術與人才資源，提高市場競爭力，學校也獲得推廣產學合作的高綜效。
- ◆ 網羅平面、廣播、網路、工業區紅布條、路燈旗幟及公關造勢，精準行銷生物醫學領域產業。

【媒體廣宣】

公關造勢		精準行銷		發函邀請		電子媒體		
<ul style="list-style-type: none"> ◇ 活動發佈 ◇ 開幕記者會 ◇ 公關新聞發稿 		<ul style="list-style-type: none"> ◇ 目標買主邀請 ◇ 展場設洽談採購專區 		<ul style="list-style-type: none"> ◇ 邀請企業採購單位參觀 ◇ 邀請相關公協會、學術機構參觀 		<ul style="list-style-type: none"> ◇ 廣播電台廣告宣傳 		
網路廣宣			平面廣宣			戶外廣宣		
<ul style="list-style-type: none"> ◇ 大會官網 ◇ 經濟日報官網 ◇ 聯合線上訊息 ◇ 會員電子報 ◇ 各活動官網訊息 ◇ EDM 廣發露出 			<ul style="list-style-type: none"> ◇ 報紙廣告 ◇ 經濟日報新聞報導 ◇ 大會專業刊物 ◇ 產業雜誌廣告 			<ul style="list-style-type: none"> ◇ 路燈旗幟 ◇ 工業區紅布條 		

【參展費用】

項目	含加值宣傳方案		一般專案	
	早鳥優惠/攤	一般價格/攤	早鳥優惠/攤	一般價格/攤
攤位費	50,000 元	55,000 元	35,000 元	40,000 元
	含加值服務「商情 101 組合」： 聯合財經網露出+商情 101 臉書推播 ※須於 107/5/1~6/2 刊登完畢。			
營業稅	2,500 元	2,750 元	1,750 元	2,000 元
合計	52,500 元	57,750 元	36,750 元	42,000 元
報名期限	107/1/31	攤位額滿為止	107/1/31	攤位額滿為止
訂金/攤	10,000元 或 繳付全額(即期支票或匯款) 支票可開立：107年3月30日前兌現			

- 一、報名時每攤位須繳訂金10,000元。※不受理現金繳費。
 - 1.經濟日報展示會匯款帳戶：台灣銀行松山分行，帳號：064031030007，戶名：聯合報股份有限公司。
 - 2.開立支票：抬頭「聯合報股份有限公司」
 ※禁止背書轉讓並將支票以掛號郵寄至：22161新北市汐止區大同路一段369號2樓，經濟日報工商服務部服務組收，電話：02-86925588分機2292。
- 二、符合早鳥優惠於107年1月31日前繳付攤位費全額支票或匯款，即完成早鳥報名手續。早鳥優惠如繳費逾時，則以一般價計算，請儘速繳款，以維護廠商權利。
- 三、退展或變更展期辦法：
 - 1.協調會前2個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前2個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。
 - 2.協調會後(含協調會前2個工作天)退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。
 - 3.協調會後(含協調會前2個工作天)退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。
- 四、未於協調會前繳清費用者，不得選位，亦不得參展。

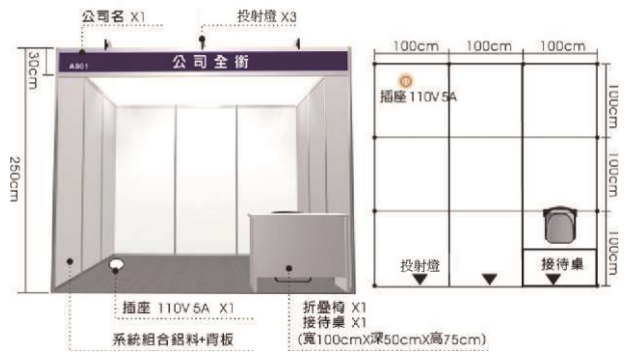
【展示攤位】每攤位面積：3mx3m = 9m²。

內含基本隔間裝潢：

(參展廠商自行裝潢者，不提供以下設備)

1. 隔間及簷板(3米長、3米寬、2.5米高)。
2. 投射燈，三盞。
3. 插座110V，乙個。
4. 地毯八成新，乙組。
5. 接待桌、椅，各乙張。
6. 公司全銜，乙組。

基本攤位示意圖(3*3m)



【展示方式】

相關展品及車輛載重限制請以高雄展覽館規定為準。

1. 以實物展示為主，可配合型錄、影片、幻燈片或電視牆等媒體輔助之，惟參展廠商使用之音響設備，音量以不超過83分貝、不影響鄰近攤位為原則，違者經勸止不聽，逕予斷電處理。
2. 為顧及地面承載及參展機器安全，參展廠商應自備托架分散重量，展品重量超過三公噸以上者，請提前告知主辦單位，並接受主辦單位安排展出位置，以策安全，超重者並請避免現場操作。

【水電/堆高機申請】逾期未申請者，以基本配備供應。

1. 主辦單位免費提供每實收攤位基本隔間及110V 500W用電，以及單件3噸(含)以下之展品堆高搬運，展場內追加水電及3噸以上展品堆高搬運工程，須按實際使用量申請並另計費。
2. 水電、堆高機申請表須於廠商協調會後三天內向主辦單位提出申請，以確保參展廠商享有最高效益的展示服務。

【參展廠商協調會】

報名截止後，由主辦單位專函通知協調會召開時間及地點；協調會中將說明展示會注意事項及現場圈選攤位。圈選攤位原則如下：

1. 先報名(完成繳費手續)先排序號，可先選攤位；多攤位先選、同攤位依繳費的先後排序選位。
2. 未參加協調會之參展廠商，概由大會代為選位，廠商不得異議。
3. 同一參展廠商之所有攤位均應相連，不得跨走道選位。

【進場佈置、展期、撤場】

1. 廠商進出場，詳細時間於協調會後公佈，並請參展廠商依時進出場。
2. 工作人員進出會場，請佩戴參展廠商識別證與安全帽。
3. 展場不提供臨時堆放物品服務及空間，參展廠商應將非展品全數自行清離展場。
4. 展品大型機台下方必須以雙層排列枕木、膠墊嚴加防護，以分散壓力支承，嚴禁拖拉方式移動展品，避免地面毀損，並禁止機腳直接座落在溝槽蓋板上。
5. 展館禁止明火、使用木工切削、噴槍，補漆作業須使用水溶性油漆(相關限制，請以高雄展覽館規定為準)。
6. 參展廠商如需加班，請於當日清場前一個小時向主辦單位提出申請，費用由申請單位自付。(本費用為高雄展覽館規定之費用，多家廠商申請時，費用由申請廠商均分。未提出申請加班廠商，依規定不得於延時加班時段中留場作業。)
7. 展示期間，參展廠商可於開展前半小時(開展當天前一小時)，請佩帶參展廠商識別證提前進場。
8. 展示商品不得於展示期間撤離展場。
9. 參展廠商自行裝潢的物品(含輸出背板、木箱、棧板、玻璃、地毯、殘膠等裝潢廢棄物)，應於展示會結束後督促承包商全部撤離。
10. 逾時未清理完竣者，主辦單位得以廢棄物方式處理，費用由參展廠商自理。
11. 本展為專業展，平日展示期間，12歲以下兒童謝絕入場。

2018 高雄生醫展 參展報名表

107 年 5 月 30 至 6 月 2 日在高雄展覽館展出。

含加值宣傳方案：每攤原價5.5萬元，凡於107年1月31日前報名，享早鳥優惠價5萬元(未稅)。

一般方案：每攤原價4萬元，凡於107年1月31日前報名，享早鳥優惠價3.5萬元(未稅)。

報名編號

填表日期： 年 月

公 司 名 稱	(中文)	公司名稱	(英文)
發 票 抬 頭		發票統編	
發 票 地 址	<input type="text"/>		
通 訊 地 址	<input type="text"/>		
負 責 人		聯 絡 人	(展場聯絡人姓名)
電 話		手 機	(展場聯絡人手機)
傳 真		E - mail	
參 展 區 別	<input type="checkbox"/> 生技 <input type="checkbox"/> 樂齡照護 <input type="checkbox"/> 醫療科技暨醫學器材 <input type="checkbox"/> 食品安全 <input type="checkbox"/> 創新研發暨新技術發表		
參 展 產 品		參展攤位	個
希望主辦洽邀買主 公司/單位/團體		基本隔間	<input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要
參展費用	元	營業稅 5%	元
		總 計	元
展務洽詢專線		展務經辦人	員工代號
<p>一、本報名表為「經濟日報」收款依據。</p> <p>二、報名時每攤位須繳訂金 10,000 元，匯款至台灣銀行松山分行，帳號：064031030007，戶名：聯合報股份有限公司，餘款可開立「聯合報股份有限公司」抬頭，民國 107 年 3 月 30 日前兌現之支票支付。 ※不受理現金繳費，支票禁止背書轉讓並掛號郵寄至：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓，經濟日報工商服務部服務組收，電話：02-86925588 分機 2292。</p> <p>三、退展或變更展期辦法： (1) 協調會前 2 個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。 (2) 協調會後 (含協調會前 2 個工作天) 退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。 (3) 協調會後 (含協調會前 2 個工作天) 退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。</p> <p>四、參展單位不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱及展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。</p> <p>五、參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。</p> <p>六、參展廠商進出場期間須自行配戴安全帽，並配合展館技術作業準則，若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。</p> <p>七、請參展單位於主辦單位規定時間內，完成進、退場施工事宜，需逾時施工者，請自行向高雄展覽館申請場地租借費。</p> <p>八、請廠商於進出場與展示期間，自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負擔物品、展品的保管責任。</p> <p>九、展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力的因素，必須延期或縮短，主辦單位將不負擔任何賠償責任。</p> <p>十、各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以所有參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。</p> <p>十一、本展為專業展，平日展示期間，12 歲以下兒童謝絕入場。</p> <p style="background-color: #f0f0f0;">本公司/單位已知悉並承諾遵守上述參展辦法所列各項規定，如有違反，願依主辦單位規範處置。</p>			
公司 簽章		負責人 簽章	